**Грант на общественные мероприятия 2024 - Весна и лето 2024 г.**

**Это не полное приложение.**

* Место проведения мероприятия – *укажите N/A, если место проведения не определено*
* Подтверждено ли это место проведения?
* Сколько дней длится ваше мероприятие?
* Какова предполагаемая посещаемость этого мероприятия (пожалуйста, укажите общую посещаемость за все дни, если мероприятие длится несколько дней)?
* Дайте общее описание того, чего может ожидать посетитель на вашем мероприятии. (Лимит 100 слов)
* Приведите конкретный пример того, как вы обеспечите на вашем мероприятии гостеприимство для всех жителей Портленда, особенно для тех, кто традиционно недостаточно обслуживается или недостаточно представлен. (Лимит 100 слов)

ПРИМЕР. Ваша группа организаторов и персонал, обслуживающий мероприятия, имеют разное происхождение и жизненный опыт Вы обеспечили доступность для лиц с разными способностями Программа вашего мероприятия рассчитана на людей, у которых разное происхождение и жизненный опыт

* Приведите конкретный пример того, как вы будете продвигать своё мероприятие, чтобы обеспечить охват тех, кто традиционно недостаточно обслуживается или недостаточно представлен. (Лимит 100 слов)

ПРИМЕР. Ваши маркетинговые материалы включают изображения, имеющие отношение к людям, у которых разное происхождение и жизненный опыт Маркетинговая стратегия включает в себя охват традиционно недостаточно обслуживаемых сообществ с помощью средств массовой информации, таких как газета сообщества или радиостанция Ваша стратегия включает материалы на языках, отличных от английского

* Приведите конкретный пример того, как сообщество рядом с местом проведения вашего мероприятия извлечёт пользу из вашего мероприятия. (Лимит 100 слов)

ПРИМЕР. Ваше мероприятие знакомит с местным сообществом людей, которые, скорее всего, будут посещать магазины, рестораны и кафе Ваше мероприятие освещает достопримечательности местного сообщества или района, которые в противном случае могли бы быть малоизвестны Вы поощряете посетителей мероприятий посещать местные рестораны и магазины, продвигая местный бизнес Вы сотрудничаете с местными предприятиями, предлагая промоакции участникам мероприятий Ваше мероприятие знакомит участников с местным сообществом или районом Ваше мероприятие привлекает посетителей Портленда

* Какова общая стоимость проведения вашего мероприятия? Это может быть приблизительная оценка без учёта времени добровольцев и пожертвований в натуральной форме.
* Каково общее количество волонтёрских часов, которые вы будете использовать во время этого мероприятия? Это может быть приблизительной оценкой.
* Какова общая стоимость пожертвований в натуральной форме? Это может быть приблизительной оценкой
* Если у вас нет гарантированного денежного дохода, введите 0. Не используйте знаки доллара или запятые.
* Сколько людей вы примете на работу или с каким числом людей заключите контракт на это мероприятие (оплачиваемая работа)?